



Knuff

Affärsutveckling inom kulturella näringar

Skåne

nov 2013 – maj 2014

KVINNORS
FÖRETAGANDE
STÄRKER
SVERIGE

TILLVÄXT
VERKET



Camilla Bengtsson
Utveckling och projektledning
inom samhälle och kultur.

t 0705 712 533
m camilla@camillabengtsson.se
w www.camillabengtsson.se

Syfte

Öka deltagares omsättning genom att öka efterfrågan och försäljning.

Innehåll

Twådagars internat och fem gemensamma heldagsworkshops.



Idéarbete och kreativitet.

Henrik Johansson, Change Design

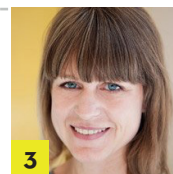
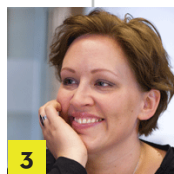
Individuella möten och arbetsmaterial

Avgränsa och klargöra, få fram drömbild, utforska möjligheter, omsätta i handling och följa upp. Innehåll: Teman från workshops, kompletterande innehåll, uppföljning arbetsmaterial samt individuella behov inom teman. Processledare: Camilla Bengtsson.



Utveckling affärsidé, -koncept och -modell.

Lisa Renander, Go Enterprise



Fokusgrupper samt pitchning för extern panel.

Cecilie Stranger-Thorsen, Emma Estborn, Media Evolution samt Mikael Winblad Håkansson, Ugly Duckling.



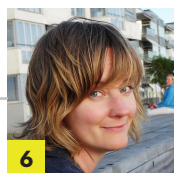
Sälj och förhandling.

Linda Nordfors, Reflection Company



Ekonomi och prissättning.

Maria Österåker



Marknadsföring.

Kristin Heinonen, Good Old



Avslutning/uppsamlingsheat: Trygghetssystemen, offentlig upphandling, immateriella rättigheter, struktur, prioriteringar & fokus m.m.

Camilla Bengtsson, Camilla Bengtsson AB.



Deltagare

Elva kvinnor i Skåne som driver företag inom kulturella näringar.



Ann-Margreth, Klagshamn

Företaget Blommiga Gredelina syr och stickar kläder och accessoarer av alldeles speciellt slag. I Knuff arbetade Ann-Margreth framförallt med att skapa en tydlig målbild, ett tydligare koncept för sin verksamhet samt en mer funktionell struktur. Nu kommer hon att jobba vidare med att hitta nya återförsäljare och nya sätt att marknadsföra sig.



Det bästa med Knuff var att få träffa andra kreativa människor och få hjälp att se min affärsidé med nya ögon.



Caroline, Malmö

Som skribent, journalist och författare planerar Caroline att skaffa fler uppdragsgivare, vinna fler upphandlingar samt bättre förvalta sina egna idéer. Hon ska också skriva en bok.

Knuff har framförallt medfört att Caroline fått möjlighet att titta på sitt eget företag utifrån och att nätverka med de andra i gruppen. Hon anser också att workshoparna varit mycket givande.



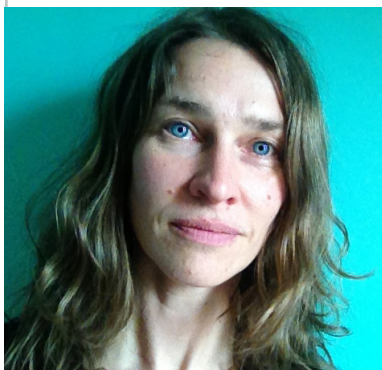
Ett förlagskontrakt hoppade upp i knät på mig och jag hade inget annat val än att följa efter det!



Evelina, Malmö

I företaget Sagoyoga lär Evelina barn och vuxna yoga genom bilder och berättelser. Under projektet har hon utbytt erfarenheter med andra kulturföretagare och fått större inblick i hur det är att driva företag inom kulturella näringar.

Nu vill jag utveckla de samarbeten jag påbörjat samt även söka nya samarbeten.



Ewa, Malmö

Ewa är fotografen som arbetar med företagskunder där foton kan användas i olika tillämpningar; t ex som konst, i marknadsföring eller som presenter. Hon har under projektet framförallt arbetat med att utveckla och prioritera mellan alla sina olika idéer. Hon har också lagt upp en strukturerad marknadsförings- och arbetsplan.

Nu ska jag nätverka, nätverka, nätverka för att hitta de kunder det klickar med.



Hanna-Maria, Malmö

Som frilansande sångerska har Hanna-Maria framförallt fått med sig nya kunskaper inom företagande som hon kommer att ha användning av framöver. Knuff har medfört tillfälle att vända blicken inåt och på det sättet utvecklas.



Jag har haft så mycket jobb under Knuff så alla nya insikter och kunskaper jag fått har jag ännu inte hunnit omsätta, men efter semestern tar jag upp alltsammans igen.



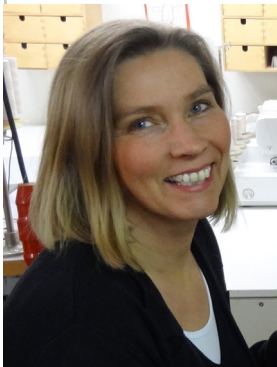
Johanna, Malmö

Storytours är en app som tar med användarna på en fysisk skattjakt i stadsmiljö och Johanna har precis fått finansiering till att utveckla en prototyp och kommersialisera innovationen. Johanna upplever att hon hittat en egen yrkesidentitet som tillåter henne att tjäna pengar på det hon tycker är roligt och viktigt, utan att behöva passa in i en förutbestämd roll som entreprenör och utan att svika sina ideal.

Det bästa med Knuff tycker Johanna har varit att nivån på workshoparna varit så hög och att det varit en så stödjande och tillåtande miljö inom gruppen.

När jag började Knuff tänkte jag att jag skulle behöva välja mellan det sociala och det kommersiella entreprenörskapet, nu vet jag att jag kan välja båda två!





Katarina, Helsingborg

I sin tapetserarverkstad stoppar och klär Katarina om kvalitetsmöbler. Nu funderar hon på att ombilda firman till aktiebolag. Hon har under Knuff framförallt kommit fram till att hon inte värderar sin egen fritid tillräckligt högt om hon skänker bort för mycket av sin tid.



Nu skäms jag inte för att jag tar betalt för mina tjänster, för jag vet att de håller hög klass och fyller stora behov hos mina kunder.



Lena, Malmö

Lena har under projektet gång lagt en del verksamhet på is och arbetat med att utveckla gamla idéer som hon innan inte riktigt vågat satsa på. Hon går fortfarande lite på sparlåga men räknar med att fortsätta med idéutvecklingen inom illustrationer och smycken.



Jag har fått nya insikter vilket gett mig mod att prova. Jag planerar nu att ta kontakt med bokförlag och återförsäljare för att kunna sälja illustrationer för barnböcker respektive smycken.



Linda, Landskrona

I MJ Housing gör Linda handgjorda graveringar på glas samt gåvor för alla tillfällen. Hon kommer framöver att göra om sin fysiska butik till ateljé med showroom för att bättre kunna visa upp och utveckla sina egna produkter.



Knuff har medfört att jag kunnat öka mina intäkter och vågar ta mer betalt.



Malin, Malmö

Krapplack erbjuder tjänster inom illustration, produktdesign och grafisk design. Malin hade redan företag när hon började i Knuff men kommer nu att starta även ett aktiebolag.

Bäst i Knuff har enligt Malin varit workshoparna inom idéutveckling, sälj och förhandling samt att lära känna så många andra kreatörer att bolla idéer, tankar och erfarenheter med.



Jag har verkligen tvingats omvärdera såväl mina behov som min verksamhet. Det har jag gjort genom att sätta mål i nya riktningar och fatta beslut. Jag har även följt upp dem och det har blivit många kill your darlings-tillfällen.



Saga, Kivik

Saga formger och producerar handgjord, högkvalitativ keramik. Hon går nu in i sin absoluta högsäsong och fokus ligger på att producera tillräckligt mycket keramik för försäljning till sommargästerna. Hon har också anställt personal för att avlasta henne från företagets andra delar inom B&B.



Knuff har gett mig insikt om att det är keramiken jag ska satsa på; den ger mig mest energi och är lönsam när jag får fokusera på den.

