

Knuff

Affärsutveckling inom kulturella näringar

mar - okt 2014



Camilla Bengtsson
Utveckling och projektledning
inom samhälle och kultur.

t 0705 712 533
m camilla@camillabengtsson.se
w www.camillabengtsson.se

Syfte

Öka deltagares omsättning genom att öka efterfrågan och försäljning.

Innehåll

TVådagars internat och fem gemensamma heldagsworkshops.



Idéarbete och kreativitet.

Yannick Porter, Change Design

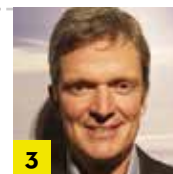
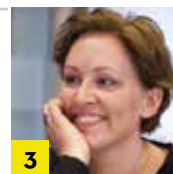
Individuella möten och arbetsmaterial

Avgränsa och klargöra, få fram drömbild, utforska möjligheter, omsätta i handling och följa upp. Innehåll: Teman från workshops, kompletterande innehåll, uppföljning arbetsmaterial samt individuella behov inom teman. Processledare: Camilla Bengtsson.



Utveckling affärsidé, -koncept och -modell.

Lisa Renander, Go Enterprise



Fokusgrupper samt pitchning för extern panel.

Eva Tufte, Svenska Trasmattor, Cecilia Stranger-Thorsen samt Jimmy Håkansson, Nyföretagarcentrum.



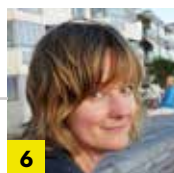
Sälj och förhandling.

Linda Nordfors, Reflection Company



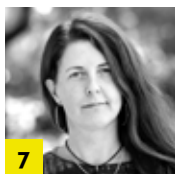
Ekonomi och prissättning.

Maria Österåker



Marknadsföring.

Kristin Heinonen, Good Old



Avslutning/upsamlingsheat: Struktur, prioriteringar & fokus, offentlig upphandling, pitchningar och feedback m.m.

Camilla Bengtsson, Camilla Bengtsson AB.



Deltagare

Tio kvinnor i Kalmar, Kronoberg och Skåne som redan driver eller vill starta företag inom kulturella näringar.

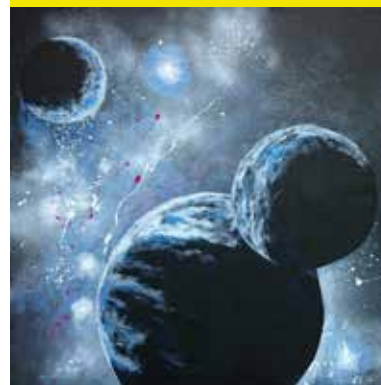


Birgitta, Hovmantorp

Birgitta håller i sitt företag på med flera kreativa delar, allt från produktion av hemsidor och krönikor till trådslöjd och måleri. Knuff har framför allt gett henne nya infallsvinklar, kontakter och tid att tänka strukturerat runt sitt företag och liv. Framöver kommer Birgitta att omarbete sitt presentationsmaterial och skaffa fler kunder.



Jag har under Knuff insett hur viktigt det är att jobba målinriktat. Och att ha koll!



Carin, Malmö

I sitt företag InMovement ger Carin stöd i processer där människor utvecklar och fördjupar relationer och når klarhet i viktiga frågor. Till sitt största redskap har hon kroppens egen intelligens och hon använder sig t ex av kommunikation via dans. Knuff har gett Carin många bra verktyg för fortsatt utveckling av affärsverksamheten. Hon anger också att Camilla varit en bra sammanhållande länk och uppmuntrare mellan workshoparna.



Speciellt metoderna som presenterades inom The art of selling your heart, gav mig en lättnad i relation till försäljning och jag har nu nya sätt att intressera företag för mina tjänster.





Caroline, Helsingborg

Caroline planerar att inom tre månader starta upp sitt företag där hon vill erbjuda organisationer och företag handledning till personal, vetenskapliga undersökningar samt informationsmaterial med fokus på den psykosociala arbetsmiljön. Caroline tycker att hela Knuffkonceptet har varit mycket givande och gett henne mycket inspiration.

Projektet har gett mig massor av positiv energi och jag har sett att det är möjligt att kunna leva på det man brinner för.



Caroline, Ramlösa

I sin skribarstudio Ord & Idé skapar Caroline redaktionellt material som sätter en personlig prägel på kundens varumärke. Hon anser att det bästa med Knuff har varit alla användbara metoder, att träffa andra kvinnliga småföretagare samt att hon

fått nya infallsvinklar. Nu ska hon inleda ett samarbete runt en idé kring redaktionellt kommunikationsmaterial.

Jag har lärt mig vikten av att skala av och fokusera och framöver kommer min verksamhet till viss del att ta en annan riktning; det blir mer redaktionellt och mindre copy.



Cecilia, Vellinge

Cecilia arbetar på uppdrag av företag och organisationer med att utveckla och underhålla den interna och externa kommunikationen. Hon har under projekttiden ändrat inriktning i hur hon marknadsför sig, från frilansjournalist till kommunikationskonsult och kommer nu att ägna sig åt att fortsätta kommunicera sina tjänster.

Jag har fått nya insikter och kunskaper när det gäller presentations-teknik, pitch och prioritering som jag inte haft tidigare.





Christine, Kristianstad

Christines företag Brownbetty of Sweden är en konstbyrå som bygger varumärken med hjälp av konst, t ex tavlor, belysning och kuddar. Knuff har bidragit till att utöka hennes nätverk och ge henne större personlig säkerhet gentemot sina kunder. Det bästa med projektet tycker hon har varit bredden i innehållet och att aktivt få en knuff i rätt riktning.



Jag har utvecklat mitt företagande och mig själv. Nu vet jag vad jag vill och har äntligen hittat min nisch.



Johanna, Färjestaden

I sin ateljé på Öland tillhandahåller Johanna handgjorda vigselringar och andra smycken av återvunnet eller ekologiskt producerat, fair trade guld och silver. Under projektet har hon fått många bra knuffar från övriga deltagare och workshopledare. Framöver kommer hon att intensifiera marknadsföringen, utveckla modeller samt söka samarbeten med journalister och stylist.

Jag har blivit säkrare på att min affärsidé är bra och att jag ska fortsätta satsa.



Märtha, Älmhult

Madetco erbjuder människor en kreativ och lugn plats för samtal och möten för att utvecklas, hitta sig själv och få tillgång till sin inre kärna. Märthas största intresse och styrka är att hjälpa sina klienter med sorgbearbetning. Hon anser att Knuff har gett henne en fantastisk möjlighet att förtydliga affärsidén och få input och feedback och det ger henne stora möjligheter att få in fler klienter.

Jag har blivit tuffare och tydligare när jag marknadsför min verksamhet.





Sanna, Rottne

Sanna översätter både skönlitteratur och facklitterära texter från engelska till svenska. Hennes nisch är att göra så kreativa översättningar så att de känns som svenska original. Under Knuff har Sanna i princip börjat leva på företaget på heltid och nu ska hon dessutom ta sig längre in i förlagsbranschen som skönlitterär översättare. Knuff har hjälpt henne hålla motivationen och engagemanget uppe.

Jag har börjat tro på att jag faktiskt kommer kunna genomföra det jag drömmer om, inte bara skönlitterära översättningar utan också andra delar av min verksamhet.



Sanne, Malmö

I företaget Claystation som Sanne driver tillsammans med en kollega, produceras animation i stop-motionsteknik för reklam, tv och film. Knuff har gett deras verksamhet en tydligare riktning med större fokus på försäljning. Vilket i sin tur gjort att Sanne har gått från att se på sitt

företag som en hobby till att istället se den som sin framtida huvudsysselsättning. Nu kommer Claystation att producera en webserie de fått finansiering till och samtidigt fortsätta reklamfilmssatsningen de påbörjat.



Knuff har haft extremt bra workshopledare som känts proffsiga och verkligen har förstått mig som kulturenreprenör!